

Beleidsplan Stichting Vrienden van Ikazia

Ikazia Ziekenhuis te Rotterdam

Versie 13 juli 2020

Inleiding

Direct na de oorlog in 1945 begon men te werken aan het stichten van een protestants-christelijk Ziekenhuis voor Rotterdam-Zuid en omstreken. Er moest destijds een fonds gevormd worden om te kunnen voorzien in 5% van de bouwsom. De Inter Kerkelijke Actie Ziekenhuis In Aanbouw werd opgezet. Hieruit is toen de naam Ikazia ontstaan. Veel giften kwamen binnen vanuit protestants-christelijke hoek. Zo ontstond er een grote Ikazia familie die met elkaar zorgde voor de realisatie van de plannen voor het bouwen van een ziekenhuis. Al deze contacten hebben in 1969 geleid tot de oprichting van De Stichting tot Steun van het Ikazia Ziekenhuis Rotterdam (vanaf hier: Stichting Steun). We willen actief blijven bouwen aan verbindingen met mensen die het Ikazia een warm hart toedragen, een kring van vrienden van het Ikazia Ziekenhuis!

Ikazia staat voor Inter Kerkelijke Actie Ziekenhuis In Aanbouw. Ikazia is een bijzonder ziekenhuis. Oppericht vanuit bijdragen van kerken en gemeenteleden in de wijde omgeving van Rotterdam proberen we, ook nu nog, deze waarden uit te dragen die voortkomen uit de christelijke identiteit. In Ikazia is de menselijke maat bepalend. Er voor elkaar zijn. Vanuit de protestants-christelijke identiteit werken wij vanuit vier waarden:

1. Oprechte interesse: zorg met aandacht, betrokken en gastvrij;
2. Onderling verbonden: open, vriendelijk, liefdevol en samenwerkend;
3. Betrouwbaarheid: hoge kwaliteit, veilig en financieel en solide;
4. Professioneel: deskundig, initiatiefrijk en resultaatgericht.

De vriendenstichting van Ikazia bestaat ruim 50 jaar na de opening van het ziekenhuis nog steeds. In 2017 is ervoor gekozen de vriendenstichting een nieuwe naam te geven: Stichting Vrienden van Ikazia. Door de financiële bijdragen van donateurs, fondsen en bedrijfsvrienden kan het ziekenhuis allerlei extra's realiseren voor patiënten en bezoekers. Extra's die niet gefinancierd kunnen worden vanuit het reguliere ziekenhuisbudget, maar die wel heel belangrijk zijn om patiënten een prettig bezoek of verblijf in het ziekenhuis te bieden.

Stichting Vrienden van Ikazia werkt zonder winstoogmerk aan het verkrijgen van inkomsten voor bijzondere voorzieningen van Ikazia die niet kunnen worden verkregen uit de exploitatie van het ziekenhuis. Dit beleidsplan geeft inzicht in het werk dat de stichting doet, de manier van fondsenwerving, het beheer en de besteding van het vermogen.

1. Doelstelling Stichting Vrienden van Ikazia

Stichting Vrienden van Ikazia is de goede doelen organisatie voor Ikazia. De stichting werkt zonder winstoogmerk aan het verkrijgen van inkomsten voor bijzondere voorzieningen van Ikazia die niet kunnen worden verkregen uit de exploitatie van het ziekenhuis, maar naar oordeel van het bestuur van Ikazia noodzakelijk dan wel zeer wenselijk worden geacht.

2. Bestuur

Het bestuur van de Stichting Vrienden van Ikazia bestaat uit vijf personen. De samenstelling van het bestuur is als volgt:

De heer Mr. R.P.D. Kievit (penningmeester)
Mevrouw M.P.M. Riphagen-Huijs
De heer T.A. Stoop
De heer G.K. Visser
De heer A.J. Witvliet (voorzitter)

Eén lid van het bestuur is benoemd vanuit de Raad van Participanten. Dit is de raad van vertegenwoordigers van de kerken die, veelal sinds de oprichting, betrokken zijn bij Ikazia. Eén lid is de algemeen directeur van Ikazia. Deze bekleedt de functie van penningmeester. De overige functies worden bekleed door bestuursleden die geen andere functie bekleden bij of voor Ikazia. De leden van het bestuur hebben onderling geen familierelatie. De bestuursleden ontvangen geen beloning.

Het bestuur vergadert zoveel als nodig is om aan de juiste uitoefening van de taak te voldoen, gemiddeld vier keer per jaar. Ieder bestuurslid heeft 1 stem. Besluiten worden genomen met meerderheid van stemmen, tenzij anders vermeld. Het bestuur kan alleen rechtsgeldige besluiten nemen wanneer er tenminste twee derde van het aantal bestuursleden aanwezig is.

3. Beheer van het vermogen

Het vermogen van Stichting Vrienden van Ikazia wordt gevormd door:

- Jaarlijkse contributies van leden van Vrienden van Ikazia;
- Financiële ondersteuning van particuliere huishoudens (bijvoorbeeld: patiënten, familieleden of vrienden van patiënten);
- Financiële ondersteuning van organisaties (bijvoorbeeld: bedrijven, businessclubs, serviceclubs leveranciersfoundations, religieuze instellingen, stichtingen, vermogensfondsen, foundations van zorgverzekeraars);
- Defensief beleggen van het vermogen;
- Bijdragen van kerken (o.a. collectes).

De jaarlijkse inkomsten van Stichting Vrienden van Ikazia bestaan uit structurele inkomsten uit de jaarlijkse bijdragen van donateurs van Stichting Vrienden van Ikazia en inkomsten uit giften of nalatenschappen. Het uitgangspunt is dat met de structurele inkomsten structurele (jaarlijkse) uitgaven worden gefinancierd aan vaste bestemmingen. Naast de structurele uitgaven worden, op basis van specifieke projectgebonden (subsidie)aanvragen van het ziekenhuis, door het bestuur incidentele bijdragen verleend. De stichting wil de kosten van fondsenwerving en beheer zo laag mogelijk houden, om zoveel mogelijk kapitaal te

benutten voor Ikazia. De Stichting zal niet meer vermogen aanhouden dan nodig is om de continuïteit van de Stichting Vrienden van Ikazia te waarborgen.

Strategie vermogen & financiën 2019-2021

Het bestuur en de organisatie van Stichting Vrienden van Ikazia werken vanaf 2019 aan het vormen van een duurzaam model voor de organisatie en het verkrijgen van inkomsten voor de structurele projecten bij Ikazia. Deze jaarlijks terugkerende projecten werden de afgelopen jaren grotendeels gefinancierd vanuit het eigen vermogen van de Stichting. Echter, het vermogen is inmiddels danig geslonken, dat een dergelijk financieringspatroon nog maar maximaal drie jaar mogelijk zou zijn. Doel is dan ook om de uitgaven uit eigen vermogen de komende jaren in te perken. Om deze reden zullen vanaf 2021 veranderingen doorgevoerd worden, waarbij de focus ligt op de volgende punten:

- Het verkrijgen van financiering voor structurele uitgaven op het gebied van patiëntenservice en de protestants-christelijke identiteit
- Het oprichten van een netwerk van bedrijfsvrienden, die op duurzame wijze bijdragen aan de projecten van Stichting Vrienden van Ikazia
- Het opzetten en uitbreiden van fondsenwerving voor eenmalige projecten die bijdragen aan de doelstellingen van de Stichting

Het bestuur is verplicht binnen 6 maanden na afloop van het boekjaar een balans en een resultatenrekening op te maken. Tevens moet een registeraccountant de administratie controleren. Bij opheffing van de Stichting Vrienden van Ikazia zullen alle saldi ter beschikking komen van Ikazia.

4. Besteding van het vermogen

Het vermogen van de Stichting Vrienden van Ikazia is de afgelopen jaren besteed aan het voorzien in:

- Een predikantsplaats voor het bieden van geestelijke zorg aan patiënten en hun naasten;
- Tijdschriften in wachtruimten voor patiënten (Open Deur, De Leestafel, Christelijke leesmap de Bundel);
- Bijdrage in bijbels;
- Elektrisch vervoer tussen parkeergarage en entree ziekenhuis voor patiënten;
- Reiskostenvergoeding voor vrijwilligers die patiënten begeleiden;
- Bijdrage in kosten Ikazia Nieuws (magazine);
- Salaris van de medewerker(s) van Stichting Vrienden van Ikazia;
- Organisatiekosten (o.a. kosten van beheer).

5. Afdeling fondsenwerving

De discipline fondsenwerving valt onder de afdeling Marketing Communicatie & Klantrelaties van Ikazia. Binnen de Stichting Vrienden van Ikazia wil Ikazia met fondsenwerving externe doelgroepen en de interne organisatie bij elkaar brengen. Financiële ondersteuning vanuit deze doelgroepen maken de nodige extra's ten behoeve van de patiënt mogelijk.

Centraal binnen fondsenwerving staat:

- het opbouwen van duurzame interne en externe relaties;
- het bieden van service en kwaliteit door excellent relatiebeheer.

Hierbij vormen de kernwaarden van Ikazia het uitgangspunt.

6. Ambitie & strategie

De Stichting Vrienden van Ikazia is in 2016 begonnen aan een professionaliseringslag om het 'slapende' karakter om te buigen naar een proactieve en professionele fondsenwervende organisatie. De ambitie is om de inkomsten uit fondsenwerving en de positieve impact voor patiënten de komende jaren substantieel te laten groeien. Hieronder blikken wij terug op de ontwikkelingen van de afgelopen jaren en leest u meer over de plannen voor de toekomst.

Doelstellingen 2016 - 2020

Stichting Vrienden van Ikazia stelde zich voor 2016-2020 als doel om de relaties met bestaande leden te intensiveren en nieuwe relaties op te bouwen. Hieronder leest u hoe dit in de praktijk heeft plaatsgevonden.

1. Intensiveren en uitbouwen donateurs Stichting Vrienden van Ikazia

a. Huidige leden Stichting Vrienden van Ikazia:

Intensievere relatie mee onderhouden middels diverse communicatiekanalen. Eind 2016 zijn we telefonisch in gesprek gegaan met onze huidige donateurs: Wat vinden zij van de stichting? Waarom zijn ze lid geworden en wat vinden zij van de 'extra's' waar de financiële steun aan wordt besteed? Dit leverde waardevolle input op die wij mee kunnen nemen in de professionaliseringslag. Leden ontvangen vier keer per jaar het nieuwsmagazine Ikazia Nieuws. Daarnaast communiceren we per post en steeds meer per e-mail. In 2020 organiseerden we drie Vriendenochtenden in het kader van het 50-jarig jubileum van de Stichting. De laatste konden vanwege het coronavirus helaas niet doorgaan, maar leverde wel een hoop contactmomenten op met donateurs; telefonisch, per post en per e-mail.

b. Projectmatige fondsenwerving gericht op nieuwe donateurs en major donors:

Veel mensen en partijen steunen tegenwoordig liever eenmalig een concreet project, dan dat men structureel een algemene bijdrage geeft aan een goede doelen organisatie. Daarom heeft Stichting Vrienden van Ikazia de afgelopen jaren de mogelijkheden verkend voor specifieke fondsenwervingsacties. Van 2017 tot 2020 liep het eerste grootschalige fondsenwervingsproject voor de 'healing environment' op de nieuwe kinder- en oncologieafdeling. Dit project is succesvol afgerond in 2020: tientallen vermogensfondsen, stichtingen, bedrijven en particulieren droegen bij aan de realisatie van dit project. De Stichting wil de projectmatige fondsenwerving de komende jaren ook voortzetten. Vanaf 2020 zijn er diverse projecten, van klein tot groot, opgenomen in de verjaardagscampagne in het kader van het 50-jarig bestaan van de vriendenstichting. Hier kunnen zowel bestaande als nieuwe donateurs een bijdrage leveren aan een project naar keuze.

Strategie 2020

Om bovengenoemde strategieën uit te voeren en te coördineren is begin 2017 gestart met een relatiemanager fondsenwerving in dienst. In 2017 en 2018 heeft deze, in samenwerking met collega's uit de zorg, stafmedewerkers en marketing & communicatie het project 'healing environment' gerealiseerd. In de tweede helft van 2019 en 2020 is dit afgerond door de opvolger in deze functie. In 2020 ligt de focus van Vrienden van Ikazia op de ontwikkeling van een duurzaam financieel en organisatiemodel, waarmee de Stichting de komende jaren vooruit kan.

Jubileumjaar 2020: Vrienden van Ikazia 50 jaar

In 2020 bestaat de vriendenstichting van Ikazia precies 50 jaar. Deze gelegenheid hebben wij bewust aangegrepen om extra aandacht en zichtbaarheid te genereren voor de stichting, projecten en financiering. Een drietal activiteiten is uitgerold om de stichting, vrienden en patiënten extra in het zonnetje te zetten:

- Een special over Stichting Vrienden van Ikazia in het Ikazia Nieuws, met interviews van donateurs, oud-medewerkers en projecten in beeld gebracht.
- Vriendenochtenden waarbij alle donateurs werden uitgenodigd voor een informatieve en gezellige ochtend bij Ikazia, met rondleiding door de nieuwbouw en interessante sprekers
- Een cadeaucampagne met 27 cadeauwensen voor patiënten, ingediend door medewerkers van diverse afdelingen in het ziekenhuis. Aan de campagne kunnen particulieren, fondsen, bedrijven en andere organisaties een bijdrage doen voor een cadeau naar keuze. Wensen lopen uiteen van een ontspannende videobrill, een digitale speltafel voor ouderen tot live muziek aan bed.

7. Strategische doelen, lange termijn

- Het ontwikkelen van de zichtbaarheid en naamsbekendheid van en een positieve attitude jegens de Stichting Vrienden van Ikazia als goede doelen organisatie voor het Ikazia Ziekenhuis.
- Het ontwikkelen van intern draagvlak onder medewerkers, RvT, RvC van Ikazia als ambassadeurs van Ikazia en de vriendenstichting.
- Proactief inventariseren, selecteren en realiseren van fondsenwervingsprojecten;
- Het ontwikkelen van een excellente aanvraag- en dankstrategie en communicatie over projectvoortgang en projectrealisatie aan donateurs.
- Het vergroten van het aantal donateurs en het aantal donaties door een proactief en professionele fondsenwervende aanpak en communicatiestrategie.
- Het ontwikkelen van een netwerk van "Vrienden van Ikazia" door excellent relatiebeheer van lange termijn relaties met organisaties (o.a.: bedrijven, businessclubs, serviceclubs leveranciersfoundations, religieuze instellingen, stichtingen, vermogensfondsen, foundations van zorgverzekeraars), particulieren, charity desks van banken, notarissen en scholen.
- Transparantie en verantwoording over werkwijze, kosten en bestedingen aan de goede doelen van het Ikazia Ziekenhuis.

8. Project- en subsidieaanvragen Stichting Vrienden van Ikazia

Naast een professionaliseringsslag aan de 'inkomstenkant' ligt er een ambitie om de 'uitgavenkant' te professionaliseren en structureren.

We maken onderscheid in:

- A. Structurele projecten (jaarlijkse bestemmingen, geoormerkt), zoals de predikantsplaats, relatiemanager, tijdschriften en Ikazia Nieuws.
- B. Incidentele grote projecten (nieuwe bestemmingen, geoormerkt): projecten van meer dan €50.000, waarvoor separaat wordt geworven zoals de aankleding van de oncologie en pediatrie in de nieuwbouw.
- C. Incidentele middelgrote projecten (nieuwe bestemmingen, geoormerkt): projecten tussen €10.000 - €50.000, waarvoor separaat wordt geworven.
- D. Incidentele kleine projecten (nieuwe bestemmingen, geoormerkt): projecten onder €10.000, waarvoor

ofwel separaat wordt geworven of die, in uitzonderlijke gevallen, gefinancierd kunnen worden uit het reguliere budget van Stichting Vrienden van Ikazia Projectaanvragen worden getoetst op:

- noodzakelijkheid (niet te financieren uit de exploitatie van het ziekenhuis),
- algemeen nut voor patiënten,
- passend bij de identiteit en kernwaarden van het Ikazia Ziekenhuis,
- de kansrijkheid voor fondsenwerving.

Toetsing vindt plaats door het bestuur van de stichting, de manager Marketing Communicatie en Klantrelaties en de relatiemanager fondsenwerving.

Medewerkers uit het hele ziekenhuis kunnen projectaanvragen indienen bij Stichting Vrienden van Ikazia. De aanvraag wordt getoetst op bovengenoemde punten. Bij een positief besluit onderzoekt de relatiemanager in een volgende stap de mogelijkheden voor externe financiering voor het betreffende project.